

Brand specialist 2021 – Molini Pizzuti

L'iniziativa "brand specialist – Molini Pizzuti" ha lo scopo di premiare i clienti fidelizzati che da anni si affidano alla qualità delle nostre farine.

I destinatari dell'iniziativa sono tutti gli operatori del settore: panificatori, pizzaioli, pasticceri e chef che dimostrino l'utilizzo continuativo nel corso degli anni delle nostre farine da un minimo di cinque anni. Tale riconoscimento consentirà al cliente di accedere ad una serie di vantaggi che hanno lo scopo di ripagare la fiducia data al nostro prodotto attraverso la partecipazione gratuita a corsi di formazione, visibilità sui canali social, partecipazione a campagne pubblicitarie e fiere del settore.

Il riconoscimento consiste in un attestato "brand specialist" consegnato direttamente da uno dei rappresentanti dell'azienda. L'attestato riporterà una, due o tre spighe a seconda della durata, in anni, di utilizzo del prodotto, rispettivamente: cinque, dieci o quindici anni.



Una spiga:

- Foto e nome sul sito Molini Pizzuti nella sezione "Brand specialist".
- Condivisione sui canali social aziendali dei prodotti realizzati con le nostre farine.
- Giacca professionale con nome e logo Molini Pizzuti.
- 50% di sconto su una masterclass a scelta organizzata presso il nostro centro di formazione, aggiornamento e ricerca "Scuola Bianca".

Due spighe:



- Foto e nome sul sito Molini Pizzuti nella sezione "Brand specialist".
- Condivisione sui canali social aziendali dei prodotti realizzati con le nostre farine.
- Giacca professionale con nome, logo Molini Pizzuti e t-shirt e grembiule per tutto il personale dell'attività.
- Una masterclass a scelta in omaggio organizzata presso il nostro centro di formazione, aggiornamento e ricerca "Scuola Bianca".
- Partecipazione ad una dimostrazione delle nostre farine come tecnico specializzato sul territorio Italiano.
- Test in anteprima delle nuove referenze.
- Partecipazione ad un fiera di settore Italiana come tecnico specializzato.
- Foto prodotto per sei mesi sul catalogo aziendale con menzione del nome.

Tre spighe:



- Foto e nome sul sito Molini Pizzuti nella sezione “Brand specialist”.
- Condivisione sui canali social aziendali dei prodotti realizzati con le nostre farine.
- Giacca professionale con nome, logo Molini Pizzuti e t-shirt e grembiule per tutto il personale dell’attività.
- Due masterclass a scelta in omaggio organizzate presso il nostro centro di formazione, aggiornamento e ricerca “Scuola Bianca”.
- Foto prodotto per dodici mesi sul catalogo aziendale con menzione del nome.
- Test in anteprima delle nuove referenze.
- Registrazione professionale video ricetta presso la propria attività.
- Partecipazione a dimostrazioni delle nostre farine come tecnico specializzato sul territorio italiano e estero.
- Partecipazione a fiere di settore in Italia o all’estero come tecnico specializzato.

Il riconoscimento, il respingimento della richiesta e l’eventuale revoca dell’attestazione sono attuate a giudizio insindacabile di Molini Pizzuti s.r.l., che si riserva ogni discrezionalità rispetto alle decisioni in esito alla richiesta.

L’attestato “brand specialist” viene consegnato ogni anno con l’indicazione dell’anno di riferimento.

Il riconoscimento dell’attestato “brand specialist” non è in alcun modo impegnativo per Molini Pizzuti s.r.l., che si riserva di riconoscere al richiedente i vantaggi e le gratificazioni secondo i tempi e le modalità che Molini Pizzuti s.r.l. riterrà di volta in volta opportune.

Come partecipare

Compila il **modulo online** all’indirizzo web:

<https://www.molinipizzuti.it/brand-specialist-form/>

con i tuoi dati, da cui puoi allegare una prova di primo acquisto delle nostre farine (copia di fattura, attestazione di pagamento, documento di trasporto, ecc.) e dell’utilizzo continuativo nel corso del tempo. Ricevuta la richiesta passeremo alla valutazione e ti faremo sapere se sarai il prossimo “brand specialist” delle farine Molini Pizzuti.